



Hoe bewust ben jij van privacy?

Rianne Nijland (ZorgAccent) & Lian Vree Egberts (ZorgNetOost)

Festival cybersecurity in de zorg

28 juni 2022



Ga naar menti.com en gebruik code:

9755 3561

Aanleiding

Autoriteit Persoonsgegevens bezorgd over explosieve groei datalekken door cyberaanvallen



- Effectiviteit van privacybeleid valt of staat met de manier waarop medewerkers ermee omgaan.



Ga naar menti.com en gebruik code:

9755 3561

Bewustwording in de praktijk bij ZorgAccent

- Start functie
- Bewustwording bij mezelf
- Opdracht HBO rechtenstudent
- Bewustwording bestuur
- Acties op bewustwording en gedrag in de organisatie
- Privacymaart op mijn bureau

Privacymaart

- ‘Ik werd er nog druk mee, opeens kreeg ik allerlei vragen over privacy op de werkvloer’ - Rianne
- De jaarlijkse regionale campagne waarin we op een positieve en ludieke manier informatieveiligheid onder de aandacht brengen bij zorg- en welzijnsprofessionals in Twente
- Samen met ambassadeurs



Privacymaart





Ga naar menti.com en gebruik code:

9755 3561

Meest voorkomende datalek in 2021

- Brief of postpakket met persoonsgegevens verstuurd of afgegeven aan de verkeerde ontvanger(s)



Ga naar menti.com en gebruik code:

9755 3561

Meest voorkomende datalek

- *Brief of postpakket met persoonsgegevens verstuurd of afgegeven aan de verkeerde ontvanger(s)*
- Bewustwording is mooi, maar een verandering in gedrag is beter
- Hoe pak je dat aan in je organisatie?

- In gesprek met collega's
- Stapje voor stapje
- Positief gedrag belonen
- Laagdrempelig contact met FG

Wat moet je onthouden

- Iedereen kan een datalek overkomen;
- Als je zelf bewust bent van privacy is dit een goede motivatie om anderen mee te krijgen;
- Er is hulp; gebruik regionale kennis en materialen;
- Pak het samen en in kleine stapjes op!



VRAGEN? ZOEK DE VERBINDING.

mail: lianvreegebts@zorgnetoost.nl